

# Unsere Initiative für die Zukunft der Gastro

Präsentation zur Vertrauenskampagne **#sichergeniesen**



**#SICHERGENIESEN**



Das Jahr 2020 hat unter anderem besonders dem Gastgewerbe schwierige Tage und schlaflose Nächte beschert. Die sinnstiftenden Genüsse und gemeinsamen, schönen Momente mit Freunden – sie fehlen. So wie auch die wirtschaftliche Perspektive vieler wundervoller Menschen.



1.0

---

# DIE BOTSCHAFT





Es ist Zeit, dass wir neuen Optimismus schöpfen  
und ambitionierte Lösungen wagen:

Unter dem Kampagnendach  
« **#sichergeniessen** » schaffen wir  
für die Gäste und die Betreiber  
von gastwerblichen Institutionen  
gleichermassen Vertrauen und  
Orientierung.



## FÜR GÄSTE

« **#sichergeniessen** »  
fördert das Vertrauen in  
die Sicherheit der Branche,  
schafft Orientierung bei  
der Restaurantwahl und  
präsentiert die Bemühungen  
der Branche für ein sicheres  
Umfeld.

## FÜR BETREIBER

« **#sichergeniessen** »  
bietet Unterstützung in  
Infrastruktur und Kommuni-  
kation mit den Gästen.  
  
Die starke Gemeinschaft  
trägt die Kampagne.



Unter dem Hashtag  
**#sichergeniessen**  
laufen alle Fäden zusammen,  
für ein Aufatmen der Branche.



1.1

---

# GEMEINSAM ZU TISCH



# Gemeinsam zu Tisch

Unter dem Motto versammelt die Kampagne symbolisch Akteure aus der gesamten Branche und darüber hinaus an einem Tisch. Solidarisch greifen wir notleidenden gastgewerblichen Unternehmern unter die Arme.

Gemeinsam gewinnen wir das Vertrauen der Gäste und der Kunden zurück. So sichern wir die Existenz der Branche bzw. ihrer Angehörigen nachhaltig.





1.2

---

# UNSER APPELL



# Die Kampagne soll **Appell an Gäste und gleichzeitig an die Politik** sein.

Die Kampagne regt dazu an, sich als Gast mit der eigenen Verantwortung auseinanderzusetzen. Gemeinsinn und das eigene private Verhalten aller sichert Existenzen und viele Arbeitsplätze.

Behörden werden aufgefordert das Gastgewerbe zu unterstützen und nicht weiterhin als Problemfaktor darzustellen. Die konsequenten Bemühungen der Branche ein sicheres Umfeld zu schaffen sollen wahrgenommen und berücksichtigt werden.



#SICHERGENIESSEN

MIT  
SICHERHEIT



#SICHERGENIESSEN



RESTAURANT  
ZUR PFANNE HORW



#SICHERGENIESSEN



#SICHERGENIESSEN



MIT  
SICHERHEIT  
GENUSS  
PUR.



FRANZI HABERL  
BURGERLADEN ZÜRICH



2.0

# DIE KAMPAGNE

BEFUGTES BEKLEBEN  
27.10.  
FESTSAAL KREUZ





# #sichergeniessen holt die Gäste zurück!



Mittelpunkt aller Marketingaktivität und Hauptinstrument ist die **sichergeniessen.com** Webseite. Sie dient als Kommunikationskanal der Betriebe und schafft gleichzeitig Orientierung für den Gast.



**Ziel aller Marketingaktivität ist es**  
den Gast auf die Webseite zu führen,  
um ihn dort in die gewünschte  
Lokalität in seiner Nähe zu lenken  
und somit deren **Existenz zu sichern.**

Die unterschiedlichen zusätzlichen  
Marketingaktivitäten verstärken die  
nationale **Reichweite.**



2.1

# WERBE- MASSNAHMEN



Mit Plakaten, Anzeigen auf bekannten Medienplattformen, kurzen Werbeclips und Anzeigen auf Social-Media-Kanälen wird die Botschaft in alle Ecken des Landes verbreitet.

Insbesondere dank der Solidarität aller beteiligten Verbände, Medienpartner und weiterer Dienstleister wird eine nationale Kampagne in verschiedenen Medien lanciert.





2.2

# DIE BOTSCHAFTER





Für den kommunikativen Start sowie als Übergang zu den lokalen Restaurant-Protagonisten und Stärkung der Kampagne setzen wir **bekannte Gesichter aus dem Gastgewerbe und der Politik als Botschafter** ein.





2.3

---

# **SOCIAL MEDIA**





Mit den Social-Media-Kanälen der Kampagne werden täglich lokale **Betriebe in Szene gesetzt.**

Die Motive mit dem Logo und Slogan generieren Aufmerksamkeit und knüpfen an die Kampagnenpartner und -sponsoren an.





2.4

## KAMPAGNEN- PARTNER





**Kampagnenpartner unterstützen die Reichweite** durch Einsatz bestehender Marketingkanäle wie Social-Media, Newsletter, Magazine usw.

Marketingaktivitäten der Partner werden **auch auf der Webseite** und den Social-Media-Kanälen der Kampagne geteilt und verbreitet.



2.5

# VERLOSUNG/ AKTION



**Auf Social Media werden** unter den Gästen (sowie den gastgewerblichen Betrieben) **Preise verlost.**

**Gutscheine** für Gäste; Kampagnen-partner-Produkte für Betreiber.



Mit der Aktion «**Herzlich geniessen**» können Gäste ihre Solidarität öffentlich in Szene setzen und gleichzeitig Gutscheine der gastgewerblichen Betriebe gewinnen, welche dann der Branche zugutekommen.





3.0

---

# TRÄGER- SCHAFT



# **Die Kampagne wird durch Solidarität und Mitwirken aller zum Erfolg.**

Gemeinsam sorgen wir dafür,  
dass wir die Existenz unserer  
Branche gewährleisten.



Getragen wird sie durch die Initianten, Partner und Sponsoren aus der Kampagne. Durch die vereinten Leistungs- und Finanzbeiträge der Akteure schaffen wir es, das **Vertrauen der Gäste zurückzugewinnen** und die Branche wieder in eine bessere Zukunft zu führen.



3.1

---

# DIE INITIANTEN



## PRECOM GROUP AG UND POGASTRO.COM

Initianten und Hauptverantwortliche der Kampagne **#sicher geniessen** ist die Precom Group AG zusammen mit Pogastro.com und der GastroSuisse. Seit mehreren Jahren bietet die Precom Group AG Marketinglösungen in den Bereichen Corporate Design, Webdesign und Onlinemarketing an.



## GASTROSUISSE

Mit GastroSuisse, dem grössten gastgewerblichen Arbeitgeberverband der Schweiz konnte eine gewichtige Mitinitiantin und Hauptpartnerin der Kampagne gewonnen werden. Sie ist seit fast 130 Jahren das Sprachrohr der Gastronomen in Politik und Gesellschaft und somit der ideale Partner für die Reichweite und den Erfolg der Kampagne.





3.2

# UNTER- STÜTZER



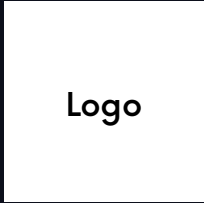
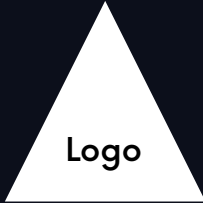
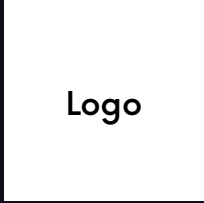
**Dank tatkräftiger Mitwirkung  
der Unterstützer** durch  
Leistungsbeiträge werden  
die benötigten Mittel für die  
Marketingmassnahmen und  
deren **Wirksamkeit gesichert.**



3.3

---

# UNSERE PARTNER







4.0

---

# JETZT MITMACHEN



# Werden Sie Teil unserer Bewegung!

Wir freuen uns auf Sie.

Precom Group AG  
Ansprechpartner: Thomas Holenstein

Bahnhofstrasse 2  
6048 Horw  
+41 41 500 75 50  
[info@precomgroup.ch](mailto:info@precomgroup.ch)  
[www.precomgroup.ch](http://www.precomgroup.ch)



**#SICHERGENIESSEN**